

¿Qué quieres ser de mayor?

- Parece que desde que éramos mucho más jóvenes (si cabe) la cuestión sobre lo que queremos ser de mayores nos persigue. En los tiempos de la niñez lo hace de una forma más explícita y recurrente, y en la actualidad en cada decisión que tomamos individualmente, pero también en cada aventura que emprendemos colectivamente. Mientras que en el primer caso nos limitan los miedos y la calidad de los cimientos de los castillos que edificamos en el aire, en el segundo, además de esto, se une el riesgo de entrar en bucles o laberintos infinitos.
- La aventura de creación de una plataforma de organizaciones diversas y dispersas en el territorio nos acerca el reto de fijar los debates muy cuidadosamente para que la calidad de los cimientos...
- La tradicional disyuntiva entre lo importante y lo urgente suele conducir a definir si se considera necesario responder a los atropellos que nos plantea día a día la actualidad, o si más bien el trabajo debe encaminarse a construir alternativas y propuestas de futuro. Lo primero sería reactivo (de reaccionar a las noticias) y lo segundo sería proactivo (de proponer activamente). Cada uno de los enfoques tiene consecuencias organizativas en lo relativo a: las necesidades comunicativas, la imagen externa, la especialización de trabajo, etc.
- En la división actual de las competencias político-sociales en el amplio sector energético obliga a definir los ámbitos de actuación, ya que no es lo mismo enfocarse en la legislación europea, en las decisiones del ministerio de industria español, en el departament de economia o el de ocupación de la Generalitat o en las iniciativas comarcales o municipales. Tanto por el ámbito territorial-político como por el tipo de actividad en cada ámbito (legislativas, sensibilizadoras-mediáticas, formativas, movilizadoras, propositivas).

- Incluso desde el primer momento (en el que nos encontramos) en el que pensamos en la constitución de una plataforma nos asalta la duda de cómo “presentarse en sociedad”. Y acto seguido nos planteamos si es más conveniente actos “emblemáticos” (fácilmente reconocibles, mediáticos) o actividades de recorrido más largo para conseguir una masa crítica por definir en cada caso (menos mediáticos y reconocibles e identificables con la plataforma). La convivencia (o la elección entre unos y otras) se antoja de gran importancia.
- El debate sobre el orden en el que deben sucederse las actividades por tipos resulta estratégicamente vital. Ya que además del carácter de las actividades anteriormente expuesto (legislativas, sensibilizadoras-mediáticas, formativas, movilizadoras, propositivas), también podemos distinguir otra clasificación según si aluden a lo emocional o al análisis crítico.
- Resulta interesante que en el escenario actual de crisis-cambio-agitación-batalla la receptividad de las gentes a iniciativas de empoderamiento ha crecido y, donde antes la paz social anesthesiaba la contestación y esa anestesia nos educaba acerca de lo que se podía y no se podía hacer (funcionaba o no), ahora encontramos incertidumbre y frescura. Y mucha energía colectiva que aprovechar. ¿Que qué quiero ser de mayor? Pues quiero ser importante, proactivo, local, mestizo, emocional, crecer constantemente y sentirme siempre vivo.